

BIANCO

Alpine Lifestyle Magazine

MEDIENMITTEILUNG

St. Moritz, 21. Dezember 2009/spot

BIANCO: Neuer Vermarktungspartner und erweiterte Distribution

Die zweite BIANCO-Ausgabe ist erschienen

Das im letzten Dezember erstmals publizierte Alpine Lifestyle Magazin BIANCO geht mit zahlreichen Neuerungen in die zweite Runde: Die Distribution ist verfeinert worden und die Zürcher Mediensatellit GmbH fungiert als neue Mediaagentur. Mit Schweiz Tourismus ist eine Zusammenarbeit entstanden. Dazu eröffnet das von der frisch gegründeten BIANCO Verlag GmbH herausgegebene Magazin eigene Büros in St. Moritz.

Ein Jahr ist es her, seit das Alpine Lifestyle Magazin BIANCO erfolgreich lanciert worden ist. Die Macher haben sich für die zweite Ausgabe zwölf Monate Zeit gelassen und die Gelegenheit genutzt, die Strukturen des neuen Magazins zu festigen. Davon konnten sich am letzten Freitag 150 geladene VIP-Gäste anlässlich der Präsentation der zweiten BIANCO-Ausgabe auf dem Engadin Airport überzeugen. Mit von der Partie waren TV-Koch René Schudel und Star-DJ Richard Dorfmeister.

Neuer Herausgeber und neue Büros

Das Magazin wird neu von der frisch gegründeten BIANCO Verlag GmbH herausgegeben, an der die bisherige Herausgeberin SPOT Werbung AG beteiligt ist. Neu sind ebenfalls die Büroräumlichkeiten von BIANCO an der St. Moritzer Via Brattas, die ab Februar 2010 bereit stehen. Diese machen Sinn, weil BIANCO in Zukunft mit mindestens zwei regulären Ausgaben pro Jahr und einzelnen Sonderausgaben erscheinen wird. Das fordert Platz für Redaktion und Verlag.

Erweiterte Distribution und neuer Vermarktungspartner

BIANCO gelangt als überregionales Magazin für den Alpenen Lebensstil via 270 Distributionspartner in den Alpenraum: Von Adelboden über Interlaken nach Saas Fee und Verbier bis nach Zermatt. BIANCO ist an insgesamt 55 bekannten Winter-Ferienorten zu finden. Aber auch in rund 25 Städten: Dieser Bogen spannt sich über Ascona, Basel, Chur, Genf, Luzern bis nach Zürich, wo es auch in den Airport Lounges aufliegt. Ab 2010

wird das BIANCO-Magazin von der Verlagsagentur Mediensatellit GmbH professionell und international vertreten und vermarktet. Die kleine aber feine Mediaagentur unter der Leitung von Martina Anderberg-Allenspach hat sich auf hochwertige Target-Medien fokussiert und fördert inhaltlich wie gestalterisch relevante Produkte. Von der gleichen Agentur werden Titel wie DU, Ambiance, GDI Impuls, Watch International oder das neue Private Banking Magazine Swissquote vertreten. Ausserdem konnte BIANCO in den Bereichen Inhalt, Werbung und Distribution eine wichtige Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus vereinbaren, die die Relevanz des Magazins zeigt.

Zweite Ausgabe mit 142 Seiten

Die zweite Ausgabe von BIANCO zeigt auf 142 Seiten aufwendig recherchierte und aufbereitete Inhalte und nimmt seine Leser auf Entdeckungsreise durch den Alpenraum: Mit dem Vorkriegsjaguar, einem alten Propellerflugzeug, zu Fuss oder einfach in Gedanken. Die Reise führt durch alpine Landschaften, an spezielle Orte und zu Menschen. Gleichzeitig auch zum Kern der Sache – auf der Suche nach Authentizität, nach Identität und Sinn. Dazu liefern die Rubriken Sensor und Guide zahlreiche Tipps zu must haves und must sees – immer mit rigorosem Alpen-Bezug.

Kontakt und weitere Informationen

BIANCO Verlag GmbH
Dario Cantoni
Via Brattas 2
CH - 7500 St. Moritz
Tel. +41 81 837 30 80
Fax +41 81 837 30 85
redaktion@biancomag.ch
inserate@biancomag.ch
www.biancomag.ch

Über BIANCO

BIANCO zeigt, wie es sich heute in St. Moritz, Lech, Cortina, Val d'Isère oder Garmisch lebt – als Einheimischer, Gast oder auch als Gastarbeiter. Als erstes Magazin überhaupt beleuchtet es entlang des gesamten europäischen Alpenraums Orte, präsentiert Landschaften, zeigt Architektur und inszeniert Mode-Trends. Und dazu gibt es praktische Tipps: Für das richtige Hotel, das perfekte Dinner oder den frivolen Ausgang. Immer mit starkem Bezug zum modernen alpinen Lebensstil.

www.biancomag.ch